



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES IZTACALA

LICENCIATURA EN OPTOMETRÍA

Programa de la asignatura  
PRINCIPIOS BÁSICOS DE ADMINISTRACIÓN

Clave	Semestre 6°	Créditos 4	Área	CLÍNICA		
			Área de conocimiento			
			Etapa			
Modalidad	Curso ( ) Taller (X) Laboratorio ( ) Seminario ( )		Tipo	T ( )	P ( )	T/P (X)
Carácter	Obligatorio ( ) Optativo (X) Obligatorio de elección ( ) Optativo de elección ( )			Horas		
	Semana		Semestre			
Teóricas		1	Teóricas		16	
Prácticas		2	Prácticas		32	
Total		3	Total		48	

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ( )	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ( )	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Objetivo general	
El alumno será capaz de analizar las actividades administrativas necesarias para la prestación de los servicios optométricos.	



### Objetivos específicos

El alumno será capaz de:

- Identificar los conceptos básicos de administración, servicio y salud.
- Diferenciar las fases y etapas de la administración de los servicios de salud visual, además de vincularlos con la misión del optometrista.
- Identificar la participación del optometrista en el sector salud y en el mundo empresarial, a nivel nacional e internacional.
- Conocer el campo laboral en México y el extranjero para involucrarse en el mundo laboral.

### Índice temático

Unidad	Tema	Horas semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Concepto de administración, empresa y mercado y su relación con el optometrista	4	8
2	Fases y etapas de la administración y gestión de los servicios de salud visual	4	8
3	Operaciones, sistema de negocios y organización	4	8
4	Niveles de intervención laboral del optometrista	4	8
subtotal		16	32
Total		48	

### Contenido temático

Unidad	Tema y subtemas
1	Concepto de administración, empresa y mercado, y su relación con el optometrista 1.1 Introducción a la Administración de Empresas. 1.2 Empresa. 1.3 Planeación. 1.4 La organización y la toma de decisiones.
2	Fases y etapas de la administración y gestión de los servicios de salud visual



	2.1 Proceso administrativo aplicado a los sectores y empresas en que se desarrolla el optometrista.
3	Operaciones, sistema de negocios y organización 3.1 Supuestos generales. 3.2 Inversión. 3.3 Análisis de costos y gastos operativos. 3.4 Análisis de ingresos. 3.5 Preparación del estado de resultados. 3.6 Preparación del balance general. 3.7 Preparación del flujo de efectivo. 3.8 Cálculo de indicadores de desempeño financiero. 3.9 Análisis de sensibilidad y evaluación de escenarios desde el punto de vista financiero. 3.10 Definición de indicadores de desempeño financiero a futuro.
4	Niveles de intervención laboral del optometrista 4.1 Intervención del optometrista en el mundo empresarial.

Actividades didácticas		Evaluación del aprendizaje	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	(X)	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	( )	Asistencia	(X)
Otras (especificar) Seminarios		Otras (especificar)	
		Entrega de prácticas	(X)

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciado en mercadotecnia, administración u optometría
Experiencia docente	Curso de inducción docente
Otra característica	Conocimiento del ramo de la óptica y administración

**Bibliografía básica:**

1. Hair L. Marketing. USA: Thomson learning; 2002.
2. Patricia D. Fundamentos de mercadotecnia. México: Trillas; 2001.
3. Frye R. Estrategias básicas de mercadotecnia. México: Trillas; 2004.



4. Kotler P. Fundamentos de marketing. USA: Prentice hall hispanoamericana; 2003.
5. Fernandez V. Fundamentos de mercadotecnia. México: Thomson learning; 2002.

**Bibliografía complementaria:**

1. Barajas M. Curso introductorio a la administración. México: Trillas; 1996.
2. Prentice H, Stephen P. Administración teoría y práctica. México: Prentice hall; 1995.
3. Alhambra M, Garza T. Administración contemporánea reto para la empresa mexicana. México: Alambra Mexicana; 1995.
4. Cecsca T. Principios de administración, México: Prentice Hall; 1992
5. Donald C. Administración, conceptos y aplicaciones. México: Mosley; 1995.

